



peeling

**CHIRURGIA ESTETICA OBIETTIVO
INTERVENTI SEMPRE PIÙ SICURI**

La chirurgia estetica è chirurgia a tutti gli effetti, con i suoi possibili rischi, numerosi e concreti, come testimonia il fatto che negli Usa i chirurghi estetici pagano tariffe assicurative più alte rispetto ai cardiocirurghi. Ecco perché un percorso formativo adeguato per questa categoria di medici, riconosciuto a livello nazionale, è indispensabile per tutelare le persone che decidono di farsi un ritocco.

■ È il dato emerso in occasione del recente convegno "La gestione del rischio nella chirurgia estetica", organizzato dall'Osservatorio sanità e salute e patrocinato dal Senato della Repubblica, che ha visto riuniti a Roma i chirurghi estetici italiani.

■ Di fronte al boom di richieste di interventi, circa il 20% in più, gli esperti auspicano informazione e regole chiare, per contenere al massimo eventuali rischi.

DONNE



SNELLE PIACCONO DI PIÙ

Gli uomini preferiscono le snelle. La conferma arriva da una ricerca apparsa sulla rivista scientifica "Journal of personality and social psychology", che ha coinvolto 4.000 adulti, spiegando perché le donne, pur di dimagrire, sono disposte a mettere in pericolo la propria salute. I partecipanti allo studio sono stati invitati a dare un giudizio sull'attrattiva di una serie di persone, uomini e donne, ritratte in fotografia. Quasi tutti i maschi hanno definito "attraenti" le stesse caratteristiche fisiche femminili, prima fra tutte un fisico magro e asciutto.

**AUTOABBRONZANTI
Accrescono l'autostima**

L'abbronzatura fa sentire più sicure. Lo conferma uno studio dell'università di Boston (Usa) sulla relazione tra gli autoabbronzanti e le ragazze dai 19 ai 25 anni, e pubblicato sul "Journal of american academy of dermatology".

■ Il risultato dice che, anche quando è artificiale, la tintarella aumenta l'autostima, migliorando la percezione di sé. Il professor Alan Deller, docente di dermatologia e coautore dello studio, lancia però un allarme: vedendosi scure, molte donne dimenticano che l'autoabbronzante non offre alcuna protezione dai raggi ultravioletti, quindi, aggiunge, al sole bisogna sempre usare un filtro.

**gambe levigate
prima del sole**

Le gambe si preparano all'abbronzatura con un trattamento di pulizia profonda in istituto, che rende l'epidermide liscia e luminosa, su cui il colore ambrato risalta maggiormente.

■ Uno dei gommage proposti viene eseguito con estratto di pomodoro, che esercita una specifica azione astringente, purificante e ammorbidente e, in più, aiuta a prevenire i danni ossidativi provocati dai raggi solari sulla pelle.

■ La stessa azione purificante e levigante si ottiene con un altro peeling alla farina, ricavata dalle pigne di pino mugo essiccate: le sottili particelle stimolano l'irruzione sanguigna e detergono i pori in profondità, rigenerando la pelle e donandole un immediato splendore. Il costo dei trattamenti è di circa 35-40 euro. Per info: Unep (Unione nazionale estetiste professioniste), tel. 02.71040407.

**UOMINI&BEAUTY
ACQUISTANO
PIÙ VOLENTIERI
SU INTERNET**



Quando si parla di bellezza, gli uomini preferiscono "stare nell'ombra". Sono loro, più delle donne, a comprare cosmetici online, tanto che le vendite di creme e profumi maschili l'anno scorso hanno registrato, per questo canale, un incremento del 33%. Internet piace agli uomini anche perché assicura la privacy sulla scelta e sull'uso dei prodotti.

■ Non a caso, Gillette ha utilizzato il canale YouTube per pubblicare video dimostrativi su come depilare il corpo maschile (www.gillette.com/bodyshaving), che hanno ottenuto uno strepitoso successo: circa un milione di visite nelle prime due settimane.

■ Si è poi aggiudicato il "Dope Award", il premio internazionale per la migliore comunicazione digitale e design, il sito di L'Oréal Paris espressamente dedicato agli uomini (www.lorealmen.com), ricco di test, consigli e divertenti videogiochi sportivi con testimonial del mondo del calcio.

**CALVIZIE
Il "calcolatore"
per prevederla**

Prevedere quando i capelli si diraderanno. È questo il compito di un "calcolatore" della calvizie, messo a punto da un gruppo di ricercatori tedeschi, che in base ad alcuni dati predice l'età in cui comparirà la chierica.

■ L'utilità? Intervenire il prima possibile su comportamenti errati, come una dieta poco varia che, insieme alla predisposizione genetica, possono portare alla calvizie, il terrore degli uomini tra i 15 e i 30 anni di età.



**PIEDI
UN CORSO
PER IMPARARE
A CURARLI**

Il "podoreferatore" è una nuova figura professionale specializzata sui problemi dei piedi legati alla postura ed è in grado di creare plantari e calzature su misura e personalizzate. Vi piacerebbe imparare?

■ A organizzare il corso è l'agenzia di formazione Cescot di Confesercenti Siena, che da fine settembre prossimo propone 72 ore di lezioni per 15 partecipanti.

■ Per informazioni sulle modalità di partecipazione, si può telefonare allo 0577.252264 o scrivere a: formazione@confesercenti.siena.it.